

招商銀行公佈 2022 年中期業績

經營業績穩中有進 淨利潤兩位數增長 不良貸款率低於 1%

2022 年中期業績摘要（單位：人民幣）

資產質量總體穩定，風險抵補能力充足

- 不良貸款率 0.95%，較上年末上升 0.04 個百分點；
- 撥備覆蓋率 454.06%，較上年末下降 29.81 個百分點；
- 貸款損失準備餘額 2,560.27 億元，較上年末增加 99.23 億元，增長 4.03%；
- 貸款撥備率 4.32%，較上年末下降 0.10 個百分點；

負債結構保持良好，資產規模平穩增長

- 負債總額 88,293.30 億元，較上年末增長 5.32%；客戶存款總額 70,371.85 億元，較上年末增長 10.87%；
- 本行核心存款日均餘額 56,357.30 億元，較上年全年增長 12.64%，佔客戶存款日均餘額的 87.15%；活期存款日均餘額 40,488.56 億元，較上年全年增長 8.68%；
- 資產總額 97,249.96 億元，較上年末增長 5.15%；貸款和墊款總額 59,318.07 億元，較上年末增長 6.49%；

營收增速展現韌性，經營效益繼續向好

- 營業淨收入 1,790.77 億元，同比增長 6.07%（A 股：營業收入 1,790.91 億元，同比增長 6.13%）；
- 歸屬於本行股東的淨利潤 694.20 億元，同比增長 13.52%；
- 淨利息收入 1,076.92 億元，同比增長 8.41%；淨利息收益率為 2.44%，同比下降 0.05 個百分點；
- 非利息淨收入 713.85 億元，同比增長 2.73%（A 股：非利息淨收入 713.99 億元，同比增長 2.87%）。

注 1：除特別標示外，以上數據均為本集團口徑數據，及以人民幣為單位。

注 2：招商銀行 H 股的 2022 年中期財務報告按國際財務報告準則編製，按中國會計準則編製的 A 股財務數據如果與 H 股財務數據不同，則另行標示。

2022 年 8 月 19 日－招商銀行（「招行」或「本公司」；上海：600036；香港：3968；連同其附屬公司合稱「本集團」），今天公佈 2022 年中期業績。

2022 年上半年，本集團始終堅持「質量、效益、規模」動態均衡發展理念，以及「輕型銀行」的戰略方向和「一體兩翼」的戰略定位，各項業務穩健開展，資產負債規模和淨利潤穩步增長，資產質量總體穩定。

一、本集團總體經營情況

2022年上半年，本集團實現營業淨收入1,790.77億元，同比增長6.07%；實現歸屬於本行股東的淨利潤694.20億元，同比增長13.52%；實現淨利息收入1,076.92億元，同比增長8.41%；實現非利息淨收入713.85億元，同比增長2.73%，非利息淨收入佔比39.86%，依然保持高位；年化后歸屬於本行股東的平均總資產收益率（ROAA）和年化后歸屬於本行普通股股東的平均淨資產收益率（ROAE）分別為1.46%和18.07%，同比分別上升0.04和0.01個百分點。

截至報告期末，本集團資產總額97,249.96億元，較上年末增長5.15%；貸款和墊款總額59,318.07億元，較上年末增長6.49%；負債總額88,293.30億元，較上年末增長5.32%；客戶存款總額70,371.85億元，較上年末增長10.87%。

截至報告期末，本集團不良貸款餘額563.86億元，較上年末增加55.24億元；不良貸款率0.95%，較上年末上升0.04個百分點；撥備覆蓋率454.06%，較上年末下降29.81個百分點；貸款撥備率4.32%，較上年末下降0.10個百分點。貸款損失準備餘額2,560.27億元，較上年末增加99.23億元，增長4.03%。

二、本公司業務運作情況

報告期內，本公司沿著既定的戰略方向和目標，加快打造3.0模式，努力提升財富管理、風險管理、金融科技三大能力，整合投行、商行、私行、科技、研究等專業優勢，打造「投商私科研」一體化服務特色。

1. 大財富管理效能持續深化

本公司堅定「以客戶為中心，為客戶創造價值」的價值觀，持續打造大財富管理價值循環鏈，客群規模持續增長，大財富管理各項業務實現較快發展。截至報告期末，本公司零售客戶1.78億戶（含借記卡和信用卡客戶），較上年末增長2.89%，其中財富產品持倉客戶數4,074.86萬戶，較上年末增長7.84%。中高端客群在高基數基礎上繼續較快增長，其中，金葵花及以上客戶（指在本公司月日均總資產在50萬元及以上的零售客戶）402.36萬戶，較上年末增長9.58%；私人銀行客戶（指在本公司月日均全折人民幣總資產在1,000萬元及以上的零售客戶）130,029戶，增長6.53%；信用卡流通戶7,048.35萬戶，較上年末增長1.07%。

管理零售客戶總資產（AUM）餘額117,177.13億元（月日均口徑，報告期末時點規模突破10萬億元），較上年末增長8.91%，其中，管理金葵花及以上客戶總資產餘額95,713.51億元，

較上年末增長 8.32%；管理的私人銀行客戶總資產 36,478.77 億元，較上年末增長 7.48%，規模穩居行業第一。

批發金融持續迭代優化分層分類服務體系，圍繞核心企業內環、中環、外環及其產業鏈、投資鏈客戶打造生態化獲客與經營能力，加快客戶結構調整。截至報告期末，本公司公司客戶總數達 241.01 萬戶，其中，日均存款 50 萬元以上的公司客戶達 24.28 萬戶，較上年末增長 5.66%。

截至報告期末，本公司客戶融資總量（FPA）餘額 51,478.00 億元，較年初增加 4,119.31 億元；本公司子公司招銀理財、招商基金、招商信諾資管和招銀國際的資管業務總規模合計為 4.60 萬億元，增長 6.73%。託管資產餘額 20.58 萬億元，較上年末增長 5.76%，規模排名行業第一。本集團大財富管理收入達 282.57 億元，同比增長 0.30%。本集團資產管理、託管業務優勢鞏固，手續費及佣金收入分別增長 32.84%和 6.58%。

2. 零售金融深化戰略推進

零售金融搭建開放的產品平台和運營平台。升級推出「招商銀行 TREE 資產配置體系」，為零售客戶構建囊括活錢管理、保障管理、穩健投資和進取投資四類財富管理產品的專業配置方案，截至報告期末，在該體系下進行資產配置的客戶穩步增長，達 796.80 萬戶。家族辦公室和家族信託管理規模亦雙雙突破千億元，其中家族信託上半年的新增管理規模超過上年全年。本公司亦積極引入友行理財產品，構建一站式理財代銷平台，截至報告期末，共引入招銀理財和 9 家友行理財子公司，並通過市場化篩選引入資管機構入駐「招財號」開放平台，共引入 126 家資管機構，報告期內共為客戶提供財富資訊服務超過 2.21 億次。

零售信貸迎難而上，強化資產營銷組織，業務規模持續增長。截至報告期末，零售貸款 30,410.89 億元，較上年末增加 1,000.69 億元，增幅 3.40%，保持同業領先，市場份額進一步提升。信用卡業務持續深化轉型，夯實業務增長基礎，交易額達 23,879.83 億元，逆勢同比增長 4.88%，增速居行業首位。

3. 批發金融轉型縱深推進

本公司以「投商私科研」一體化升級客戶服務模式，提升客戶體驗，實現行業專業化經營和客戶綜合化服務。

票據業務方面，報告期內，本公司票據客戶數 110,154 戶，同比增長 5.14%；票據直貼業務量 8,439.23 億元，同比增長 20.29%，市場排名第二。交易銀行業務上，本公司 CBS+財資管理開放平台提供票據業務、投資理財、預算管理、融資管理、國際業務等服務，集團客戶 4,154 家，納入管理的成員企業數量達 16.04 萬家，較上年末增長 10.70%。投行業務方面，本公司逐步建立了面向資本市場的體系化服務能力，主承銷債券金額 3,430.95 億元，債務融資工具規模排名同業第三；同時繼續拓展上市公司服務，併購業務發生額 1,168.71 億元，同比增長 15.72%。機構業務方面，截至報告期末，本公司已向全國 7,708 家企業客戶提供企業

年金受託和賬戶管理服務，向 27 個省（區、市）提供職業年金受託服務，企業年金和職業年金受託規模合計 1,529.98 億元。另外，報告期內，本公司實現對公涉外收支業務量 2,146.74 億美元，同比增長 21.39%。對客交易業務方面，公司客戶對客交易量 1,340.03 億美元，同比增長 25.48%。

4. 持續強化金融科技能力

圍繞打造大財富管理價值循環鏈的工作主線，本公司深入推進全行數字化轉型發展和 3.0 經營模式升級。報告期內本公司信息科技投入 53.60 億元，同比增長 6.03%，是本公司營業淨收入的 3.26%。持續推進主機和應用上雲，為業務的敏捷開發奠定堅實基礎，截至報告期末，整體上雲進度超過 90%，主機上雲整體開發工作基本完成，零售客戶完成「無感」上雲，全面進入雲服務時代。

本公司持續加大金融科技人才引進力度，招募數字化人才，從隊伍建設的底層出發助力全行打造大財富管理價值循環鏈。同時，建立金融科技人才內生培養體系，大力推進產品經理、運營經理、數據分析師等人才隊伍建設，推動科技隊伍持續強化產品思維，並不斷深化全行員工對數字化轉型的認知，提升全行員工的數字化思維能力。截至報告期末，本集團研發人員達 10,392 人，較上年末增長 3.48%，佔本集團員工總數的 10.00%。

以金融科技為依託，全方位對接數字社會和數字經濟，圍繞線上化、數據化、智能化、平台化、生態化，全面打造數字銀行。線上化方面，截至報告期末，零售客戶 98% 的非現金業務可通過招商銀行 App 辦理，而公司客戶基礎服務線上化率達 96%；數據化方面，全行累計接入外部數據源 300 個，廣泛應用於零售、批發、風險等多個業務領域；智能化方面，AI 智能客服、海螺 RPA 等智能化應用實現人力替代超 10,000 人，「天秤」平台非持卡人欺詐比例降至千萬分之 0.4，較上年末下降 54.50%；平台化方面，向企業客戶開放 API 介面 2,078 個，增長 63%，累計服務企業客戶 12,001 家，增長 395%；生態化方面，以科技賦能大財富管理生態圈的建設，構建一站式理財代銷平台，引入 10 家理財子公司、招贏通平台代理 87 家資管機構 6,658 隻資管產品，共同服務招行客戶。

5. 集團飛輪效應日益凸顯

報告期內，本公司通過業務融合，打造條線和業務單元之間相互促進的「飛輪效應」，為客戶編織豐富的生態場景。

本公司為招銀理財推薦債券資產 638 億元；截至報告期末，購買招銀理財「朝朝寶」的客戶數達 2,008.20 萬戶，較上年末增長 30.38%；期末持倉金額 1,862.66 億元，較上年末增長 37.52%。截至報告期末，附屬公司合計為本公司貢獻 AUM 餘額 2.61 萬億元，貢獻 FPA 餘額 7,456.52 億元。

招銀理財產品餘額 2.88 萬億元，較上年末增長 3.60%，規模保持行業第一。新產品餘額 2.74 萬億元，較上年末增長 5.38%，佔理財產品餘額的 95.14%，剩餘的老產品用於承接經監管同意

的個案資產。

招商基金資管規模保持穩定增長，非貨幣公募基金管理規模5,868億元，較上年末增長7.01%，首次躋身行業前五。

招銀租賃總資產2,662.16億元，淨利潤19.66億元，分別增長23.40%、24.35%，投放及盈利增速保持行業前列。

招聯消費總資產1,429.71億元，淨利潤19.37億元，分別增長10.11%、25.62%，主要業務指標持續保持行業第一。

6. 有效管控重點業務風險

本公司不斷優化風險管理策略，零售貸款資產質量整體保持平穩，不良率低水平小幅波動。零售不良貸款餘額252.11億元，不良貸款率0.82%，較上年末上升0.01個百分點；其中，信用卡貸款不良率1.67%，較上年末上升0.02個百分點；零售關注貸款率1.19%，較上年末上升0.07個百分點，主要是受疫情影響，外部風險信號導致非逾期貸款增加，且關注貸款進入不良的下遷率保持下降趨勢。

公司貸款方面，除房地產業、建築業等行業受高負債房地產企業和個別經營不善的公司客戶風險暴露等影響，不良率有所上升外，公司貸款主要行業不良貸款率穩中下降。公司貸款餘額23,010.82億元，較上年末增長6.98%；不良餘額311.75億元，較上年末增加44.43億元，不良貸款率1.35%，較上年末上升0.11個百分點。

本公司始終堅持「房住不炒」定位，緊緊圍繞穩地價、穩房價、穩預期目標，配合國家做好「保交樓、保民生、保穩定」金融支持工作，堅決貫徹房地產長效機制要求。截至報告期末，本集團房地產相關的實有及或有信貸、自營債券投資、自營非標投資等承擔信用風險的業務餘額合計4,937.12億元，較上年末下降3.48%，理財資金出資、委託貸款、合作機構主動管理的代銷信託、主承銷債務融資工具等不承擔信用風險的業務餘額合計3,163.81億元，較上年末下降23.22%。此外，截至報告期末本公司對公房地產貸款餘額3,552.06億元，較上年末下降7.71億元，佔本公司貸款和墊款總額的6.35%，較上年末下降0.43個百分點。截至報告期末，本公司房地產貸款客戶和區域結構保持良好，其中，高信用評級客戶貸款餘額佔比超過八成；從項目區域看，本公司85%的房地產開發貸款餘額分佈在一、二線城市城區。截至報告期末，本公司對公房地產不良貸款率2.95%，較上年末上升1.56個百分點。

在部分城市房地產銷售低迷、房地產企業信用風險暴露的情況下，本公司個人住房貸款業務進一步向經濟發展較快、房價相對穩定、購房者消費需求旺盛的一、二線城市傾斜。新發放的個人住房貸款額中，一、二線城市佔88.44%，同比提升4.22個百分點；個人住房貸款期末餘額中，一、二線城市佔86.29%，較上年末提升0.25個百分點；個人住房貸款關注餘額中，非逾期佔比超過八成。同時，期末個人住房貸款加權平均抵押率33.28%，優於上年末1.10個

百分點，抵押物充足且穩中向好，個人住房貸款業務整體風險可控。

7. 積極踐行ESG責任理念

本公司以「致力可持續金融、提升可持續價值、貢獻可持續發展」為可持續發展目標，完善社會責任管理機制，與利益相關方充分溝通，切實履行企業社會責任，持續為經濟與社會可持續發展作出貢獻。

截至報告期末，綠色貸款餘額**3,121.83**億元，較上年末增加**483.41**億元，增幅**18.32%**，高於公司貸款增速**10.87**個百分點，主要投向節能環保、清潔生產、清潔能源、生態環境、基礎設施綠色升級、綠色服務等領域。在綠色債券方面，報告期內，本公司共助力**13**家企業發行**19**筆綠色債券，合計發行規模**425.38**億元。其中，本公司主承銷規模**193.12**億元，包括主承銷**160.62**億元碳中和債**10**隻，資金投向軌道交通、可再生能源等領域，有力支持了環保低碳企業的直接融資。在綠色投資方面，本公司代銷新能源和光伏行業基金**63**隻。本公司子公司招銀理財投資的綠色債券餘額**246.03**億元。本公司子公司招商基金共存續**6**隻ESG相關產品，存續規模**26.68**億元。

本公司將自身發展戰略與國家政策相融合，堅守金融服務實體經濟初心，持續加大對公司客戶的整體服務力度。截至報告期末，本公司製造業貸款餘額**3,635.27**億元；戰略性新興產業貸款餘額**2,548.12**億元。本公司普惠型小微企業貸款餘額**6,507.95**億元，較上年末增加**496.95**億元，增幅**8.27%**，高於本公司整體貸款增速**1.73**個百分點；普惠型小微企業有貸款餘額戶數為**106.14**萬戶，較上年末增加**14.81**萬戶；報告期內新發放普惠型小微企業貸款**2,426.83**億元，平均利率**5.31%**。

報告期內，本公司加強對受疫情影響嚴重行業企業和個人的金融支持。本公司對受困客戶施延期償還貸款本息的金額合計**155.28**億元，預計大部分借款人後續能正常還本付息，對資產質量的影響整體可控。

三、展望未來

展望下半年，中國經濟將處於三年疫情中二次探底後的修復階段，基建和製造業投資將成為「穩增長」政策的主要發力點，對經濟增長的貢獻將上升。本公司將始終堅持董事會領導下的行長負責制、市場化的激勵約束機制和幹部隊伍人才的穩定性的「三個不變」，始終恪守「以客戶為中心、為客戶創造價值」的核心價值觀，圍繞「增量-增收-增效-增值」的價值創造鏈，全面加強管理、強化戰略執行，加快打造招行的「馬利克曲線」。

具體策略如下：一是堅持既定戰略不動搖，持續打造大財富管理 3.0 模式；二是全面提升內部管理，為高質量發展提供堅強保障；三是推動重點區域加快發展，打造高質量發展的新增長極；四是以金融科技為支撐，加速推進「數字招行」建設；五是打造堡壘式風險合規管理體系，保持資產質量穩定。

(完)

投資者查詢

招商銀行董事會辦公室 投資者關係管理團隊

電話：(86) 755 2269 9082

傳真：(86) 755 8319 5109

電郵：IR@cmbchina.com

媒體查詢

王明月

匯思訊中國有限公司

電話：(852) 2232 3978

傳真：(852) 2117 0869

電郵：vivian.wang@christensencomms.com